

VINCOD : un outil simple et puissant

C'est la bouteille qui communique sur elle-même

→ pour le producteur, une nouvelle façon d'offrir ses informations

→ pour le consommateur, une nouvelle façon d'accéder à la connaissance du vin

Première plateforme d'échanges directs entre le producteur et le consommateur

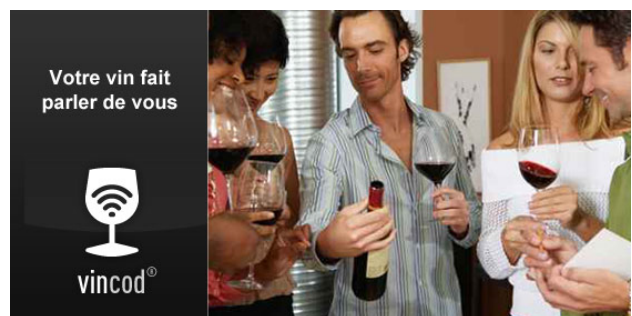
Le producteur crée un code unique pour un vin unique, auquel il associe une fiche technique du vin, l'avis des professionnels, des photos, des conseils de service, des vidéos du vignoble etc., tout ce qu'il souhaite partager avec le consommateur. Il a à tout moment la possibilité de faire des mises à jour.

Le consommateur a accès par VINCOD à toutes ces informations dès lors qu'il est face à la bouteille, sur le lieu de vente comme à table, et peut donner son avis sur le vin ou poser des questions en direct au producteur. Il peut recommander le vin à ses amis en passant par Twitter ou Facebook.

Comment ça marche ?

Pour le producteur, il suffit qu'il se rende sur le site vincod, et il crée la page sur son vin ainsi que le vincod correspondant très simplement et en quelques minutes.

Pour le consommateur : il a accès aux informations contenues dans le code qu'il peut trouver sur l'étiquette de la bouteille en le scannant avec son smartphone.



Une vision avant-gardiste mais pragmatique

C'est une démarche qui s'inscrit dans la durée, puisque lorsqu'un producteur a rentré ses informations, celles-ci peuvent être reprises en un nombre d'utilisations infini couvrant toutes les demandes du producteur, du restaurateur, du sommelier ou de l'acheteur (fiche technique papier, carnet de dégustation, site mobile avec liste de tous les vins...). De même, toute mise à jour par le vigneron (nouveau commentaire de presse par exemple) sera automatiquement répercutée sur l'ensemble des supports.

Derrière VINCOD, des professionnels reconnus

C'est l'équipe qui a déjà créé le site de vente en ligne www.wineandco.com que l'on retrouve derrière vincod : Marc Perrin et Philippe Hugon.

La genèse de vincod fait suite à l'analyse des comportements des réseaux sociaux et au constat évident que l'information est essentielle dans le choix du vin en magasin ou au restaurant.

Un modèle économique très actuel qui s'inscrit dans l'ère du micro-paiement

5 euros à vie pour un code, c'est un investissement minime en phase avec la nouvelle économie qui facture au plus juste du prix la valeur du service. C'est également un outil qui répond au besoin constant d'assurer un service commercial toujours plus performant. Un formulaire bien étudié et un langage accessible à tous sont garants d'une utilisation instantanée. Enfin, autour de VINCOD, c'est tout un écosystème qui a été mis en place.

[HTTP://VINCOD.COM/](http://vincod.com/)

VINCOD À VINEXPO : PHILIPPE HUGON 06 03 24 73 29 – phugon@vinternet.net

ILS VOUS PROPOSENT UN RENDEZ-VOUS POUR DÉMONSTRATION ET INTERVIEW :
MARDI 21 JUIN ENTRE 15 ET 16 HEURES, STAND PERRIN & FILS HALL 1 B220

et se tiennent à votre disposition à tout autre moment sur rendez-vous à Vinexpo.

CES EXPOSANTS ONT DÉJÀ ADOPTÉ VINCOD, VOUS POUVEZ LEUR RENDRE VISITE :

Hugel & Fils (Alsace) 1 B256, Champagne Boizel 1 AB241, et Famille Perrin (Vallée du Rhône) 1 B220...